

Van harte welkom

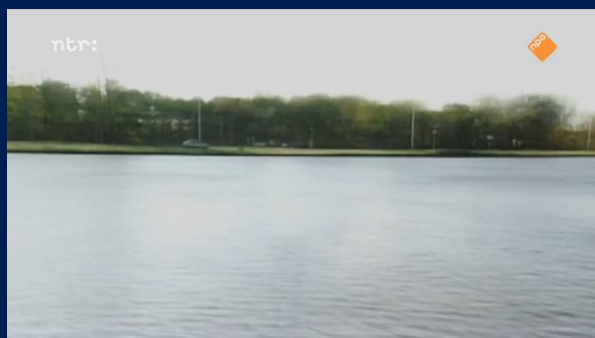
Anita Janssen | Videomaker en trainer



**Succesvolle video's maken;
jouw stappenplan om te scoren**

Cuijk | november 2024





Succesvolle video's maken

Wat gaan we doen?

- **WAAROM**
- **WIE**
- **WAT**
- **WAAR**
- **WANNEER**
- **Tips om te filmen**
- **Welke apps zijn handig**

Jouw video-stappenplan

1. WAAROM

2. WIE

3. WAT

4. WAAR

5. WANNEER

ABC
communicatie & mediaproducties



The image shows the front interior of a Volkswagen ID.4. The steering wheel is black with silver accents and the VW logo. Behind it is a digital instrument cluster showing '0' and '97% 444km'. The center console features a large touchscreen displaying a navigation map and vehicle settings. The dashboard and door panels are dark with light-colored stitching. The seats are also dark with light stitching. The overall design is modern and minimalist.

WAAROM
Wat levert het op?



- **Zichtbaarheid:** video wordt vaker getoond dan tekst en foto
- **Aandacht:** bewegend beeld
- **Aandacht:** video's worden vaker gedeeld
- **Impact:** video's worden beter onthouden
- **Vertrouwen:** what you see is what you get
- **Beter contact:** ik heb jou/je product al eens gezien





12:47

Klang

Fokus

Lautstärke



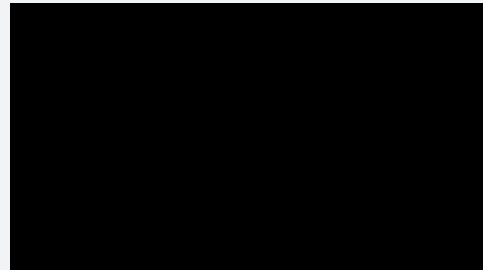
719K (1 jaar)



19K (3 jaar)



443K (3 jaar)



1,2K (1 maand)

Setup

CLIMA

AUTO



A/C



ECO

Maar ook omdat het super makkelijk is!

Je hebt alleen je telefoon nodig

Gemini denkt met je mee over doelgroep en trends
ChatGPT denkt mee met creatief videoplan





Ik wil graag een korte video maken (1 minuut) over de de Volkswagen IDays. Tijdens deze dagen geef ik een workshop video maken. Wil je hier een draaiboek voor schrijven?

Concepten tonen



Natuurlijk help ik je graag met het schrijven van een draaiboek voor je video over de Volkswagen IDays en je workshop video maken. Om een zo persoonlijk en effectief mogelijk draaiboek te maken, heb ik wat meer informatie nodig:

- **Wat is het doel van de video?** Wil je mensen enthousiast maken voor de IDays, meer deelnemers aantrekken voor je workshop, of beide?
- **Wie is je doelgroep?** Zijn het potentiële kopers van een elektrische Volkswagen, mensen die geïnteresseerd zijn in video maken, of een combinatie van beide?
- **Welke specifieke aspecten van de workshop wil je benadrukken?** Welke vaardigheden leren deelnemers, en wat maakt jouw workshop uniek?
- **Heb je al beeldmateriaal?** Heb je al beelden van de IDays, van jouw workshop, of van de deelnemers?
- **Welke muziek of geluidseffecten wil je gebruiken?**

Voorlopig draaiboek

Zodra ik deze informatie heb, kan ik een gedetailleerder draaiboek maken. Hieronder volgt een voorlopig draaiboek dat je als uitgangspunt kunt gebruiken:

Introductie (0-10 seconden)

- **Beeld:** Snelle montage van opwindende beelden van de Volkswagen IDays: mensen die elektrische auto's testen, workshops, sfeerbeelden.
- **Audio:** Upbeat muziek, geluidseffecten van een camera die aan gaat.
- **Tekst (voice-over of ondertiteling):** "Ontdek de toekomst van mobiliteit op de Volkswagen IDays! Leer alles over elektrische auto's en maak je eigen video's."

Workshop (10-30 seconden)

- **Beeld:** Close-ups van jou terwijl je de deelnemers iets uitlegt, shots van deelnemers die aan het filmen zijn, sfeerbeelden van de workshopruimte.
- **Audio:** Natuurlijk geluid van de workshop, eventueel achtergrondmuziek.
- **Tekst (voice-over of ondertiteling):** "Tijdens mijn workshop leer je de basis van video maken. Van het opzetten van je camera tot het bewerken van je beelden."

Ik wil graag een korte video maken (1 minuut) over de de Volkswagen IDays. Tijdens deze dagen geef ik een workshop video maken. Wil je hier een draaiboek voor schrijven?



Geheugen bijgewerkt

Hier is een kort draaiboek voor je video over de Volkswagen IDays en jouw workshop video maken. Dit script richt zich op enthousiasme opwekken en duidelijk uitleggen wat deelnemers kunnen verwachten.

Draaiboek voor de video

Duur: 1 minuut

Stijl: Energiek en informatief

Opening (0-10 seconden)

Beeld: Beelden van de Volkswagen IDays - drukke, energieke sfeer met mensen die lachen, rondlopen en deelnemen aan activiteiten.

Voice-over / Tekst op beeld:

"Welkom bij de Volkswagen IDays! De plek waar innovatie, duurzaamheid en plezier samenkomen!"

Introductie Workshop (10-30 seconden)

Beeld: Jouw workshopruimte en een close-up van jou die iets uitlegt, gevolgd door beelden van apparatuur (zoals camera's, smartphones) en mensen die oefenen met filmen.

Voice-over / Tekst op beeld:

"Ik ben [jouw naam], en ik geef tijdens de Volkswagen IDays een workshop video maken! Wil je leren hoe je de perfecte video maakt? Of hoe je jouw verhaal op beeld tot leven brengt? Dan ben je hier aan het juiste adres!"



En wat handige apps (daarover later meer)

1. WAAROM



Wie zet (regelmatig) video in?

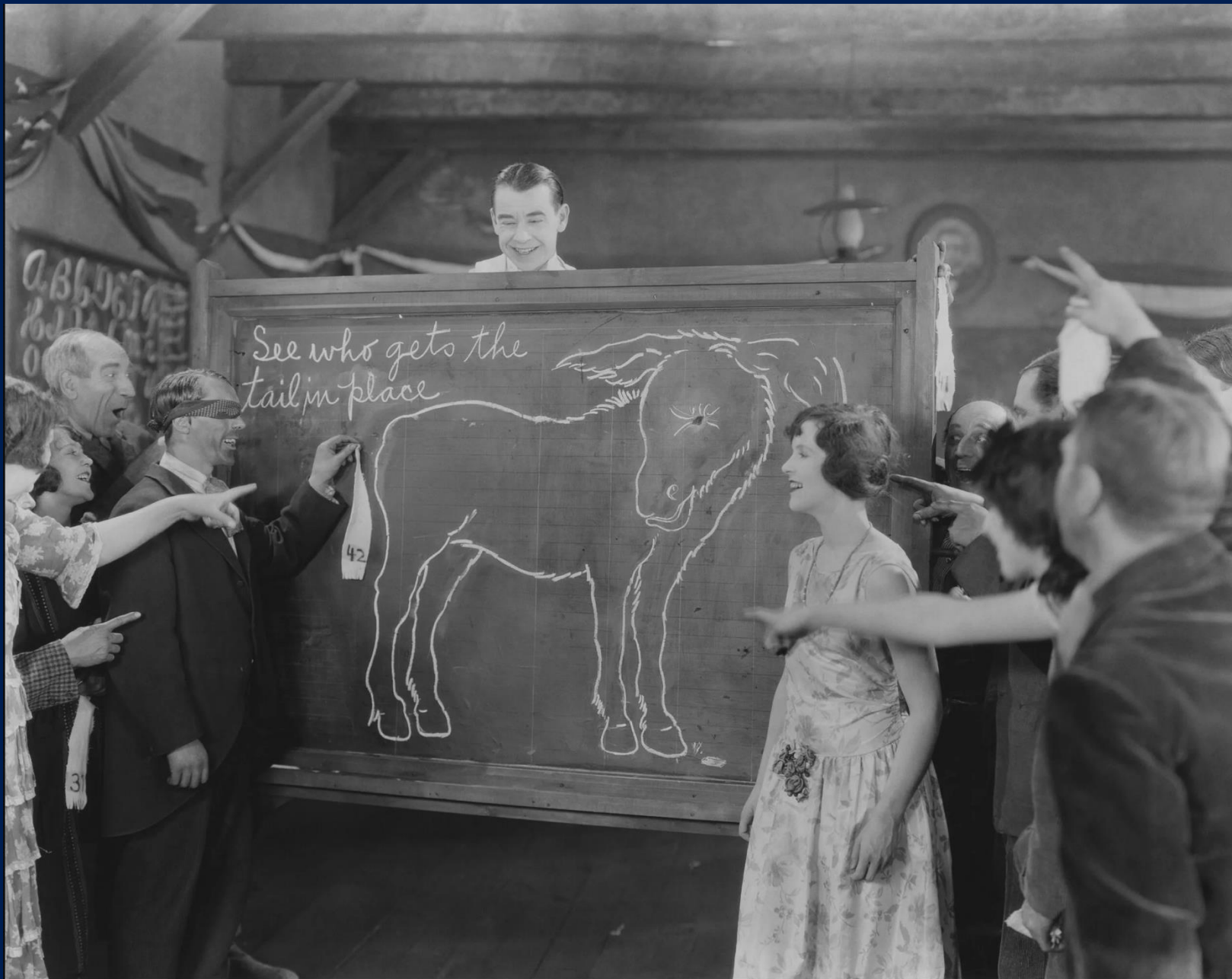




WIE

Wie moet jouw video bekijken?





Wie is jouw doelgroep?

Denk niet: Wat heb ik te bieden, wat kan mijn product?

Maar: Welk 'pijnpunt' van de doelgroep wordt verholpen door mijn product?

Zorg dat je je doelgroep kent:

- Wat denkt en voelt hij? Wat doet ertoe/zorgen/wensen)
- Wat hoort hij? (vrienden/collega's/social media)
- Wat ziet hij? (omgeving/kansen)
- Wat zegt en doet hij? (gedrag/communicatie)
- Pijnpunten? (angsten/frustraties/belemmeringen)
- Waar valt winst te halen? (behoeften/verlangens)



2. WIE



WAT

Wat voor soort video zet je in?





12:47



Klang



Fokus



Lautstärke

Setup

Wat voor SOORT video is dit?



Transporter Wittebrug A4 voordeel editie



CLIMA

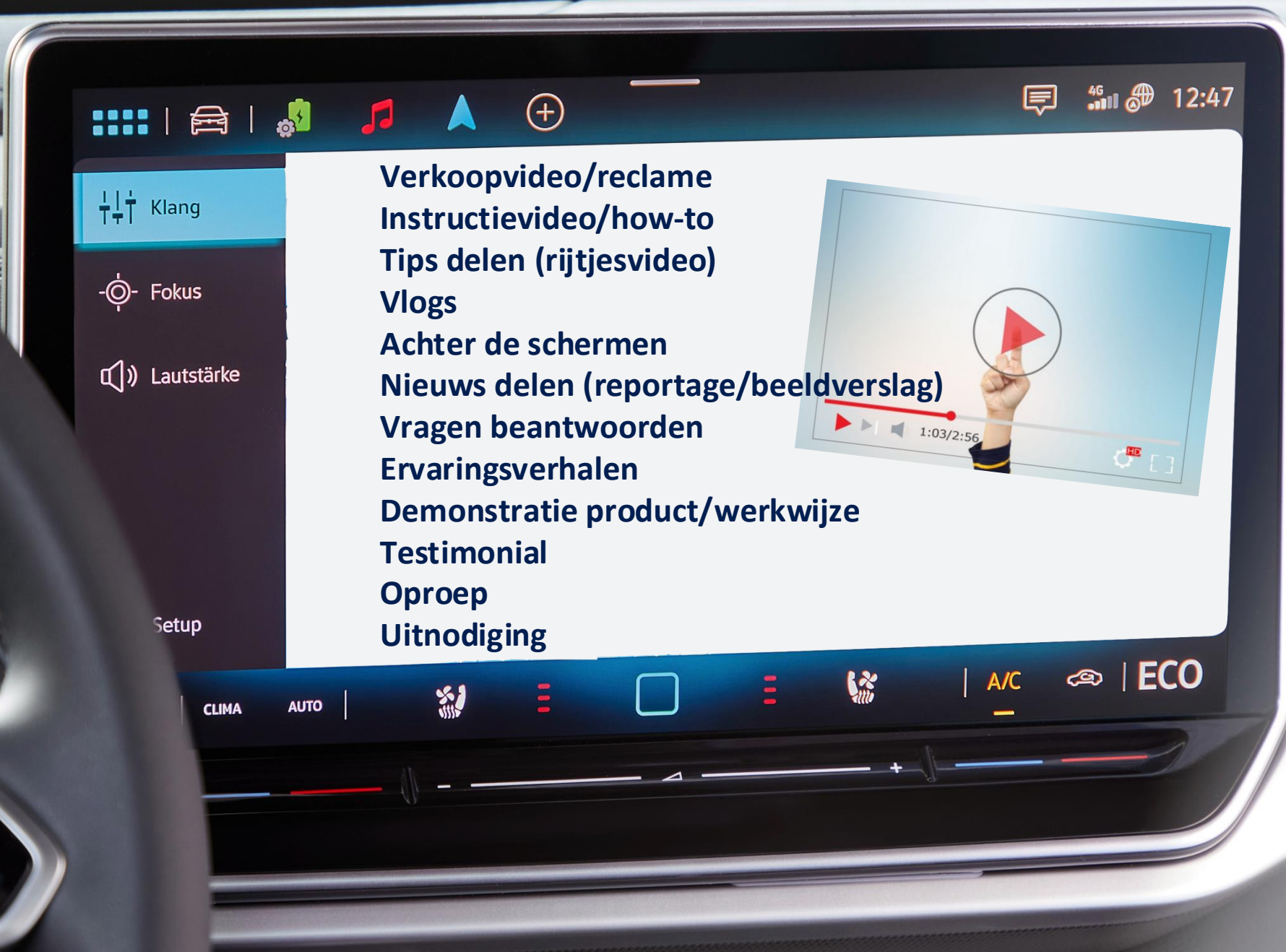
AUTO



A/C



ECO



Wat wil je bereiken?	Wat je kunt maken
AANDACHT TREKKEN Informeren Inspireren Kennis delen	• Instructievideo's • Tips delen (rijtjesvideo) • Vlogs • Achter de schermen • Nieuws delen
ADVISEREN Overwegingen meegeven	• Vragen beantwoorden • Ervaringsverhalen • Demonstratie van productie/werkwijze
OVERTUIGEN Tot actie aanzetten	• Testimonial • Oproep • Uitnodiging
BEVESTIGEN Aanbevelen	• Vlogs • Vragen beantwoorden • Achter de schermen • Nieuws delen

3. WAT





WAAR

Welke kanalen zet je in?





4. WAAR



Deel op de juiste dag en juiste tijd

WANNEER



- Zoek uit wanneer jouw ideale kijker online is (Analytics)
- Zorg dat je regelmatig post (dan weet de kijker waar hij aan toe is)
- Post op een vast moment



5. WANNEER



QUIZ(je)



A



B



QUIZ(je)



A



B

QUIZ(je)

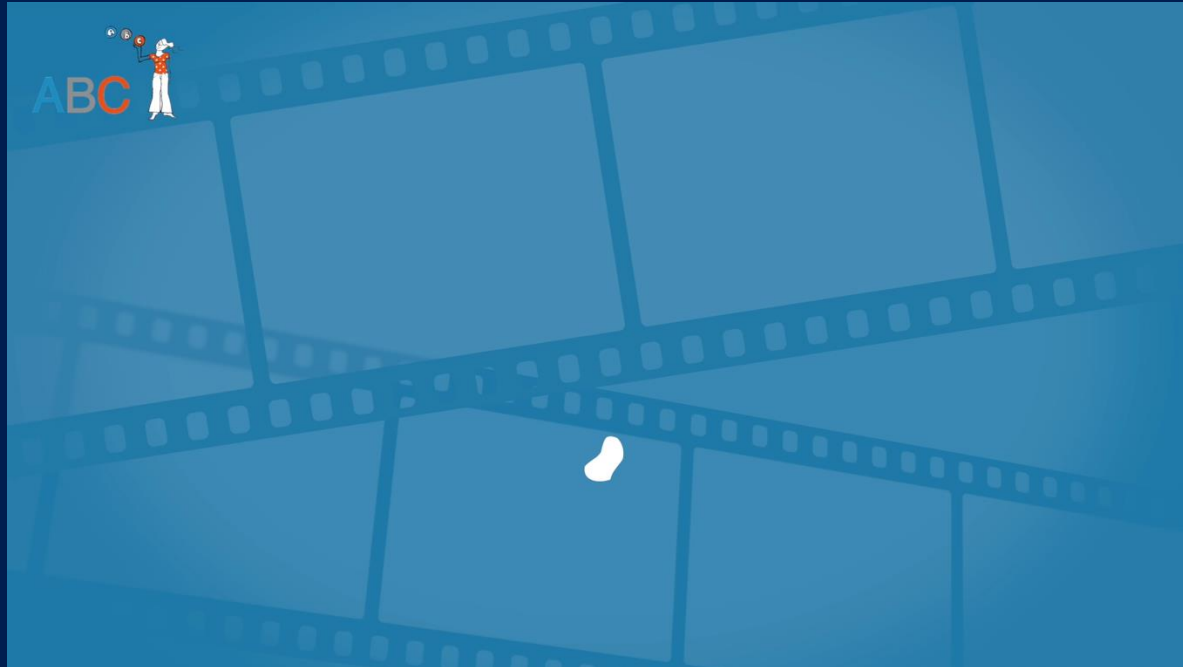
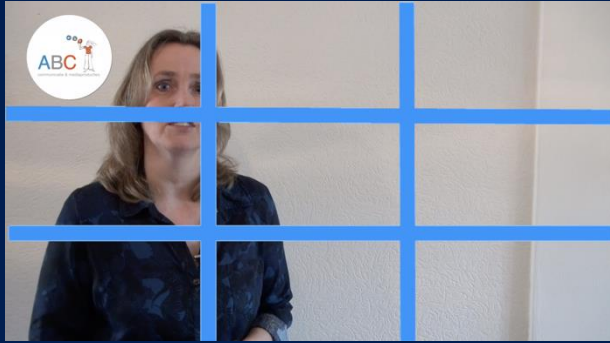


A



B



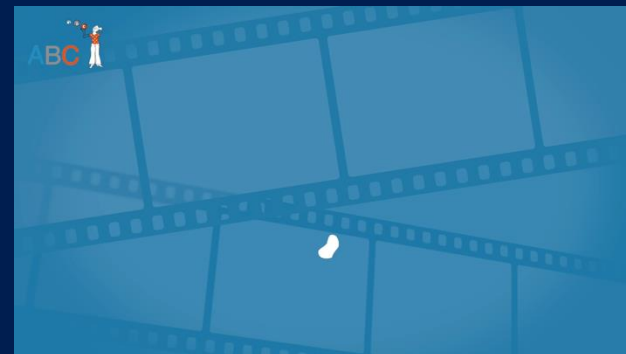






Tips voor het filmen:

- Zet je telefoon in vliegtuigstand
- Bepaal BEWUST of je horizontaal of verticaal filmt
- Probeer zo stabiel mogelijk te filmen
- Gebruik je benen als zoom, niet je camera
- Film met het licht mee



Varieer in je beeld



DETAIL



GR. CU



CU



RCU



CL. MED



MED



RUIM MED



1/2 TOT



TOT



GR. TOT

Geluid

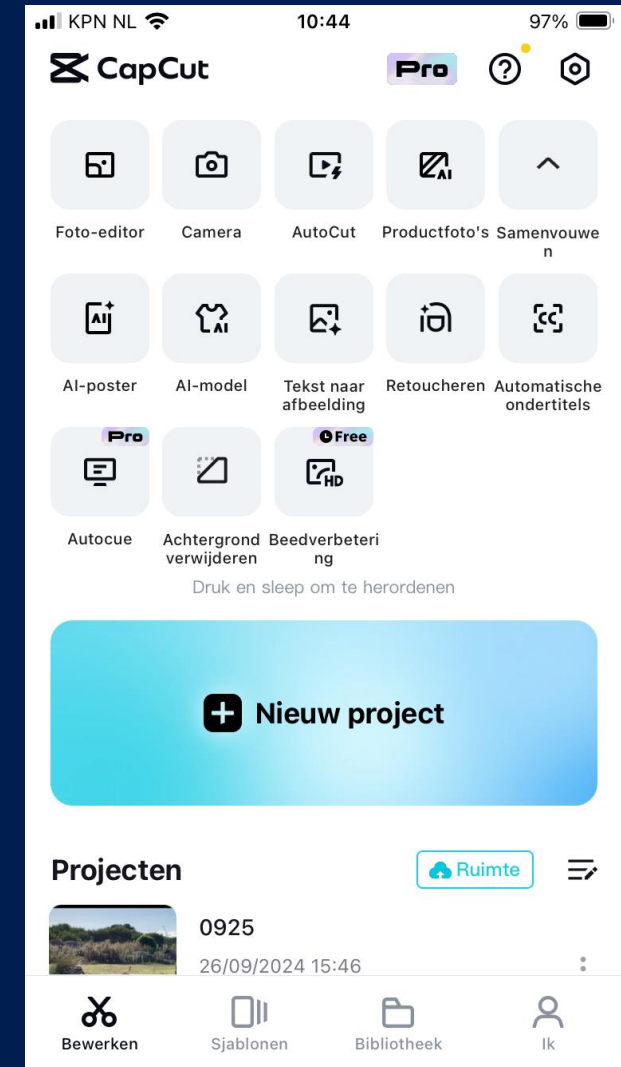
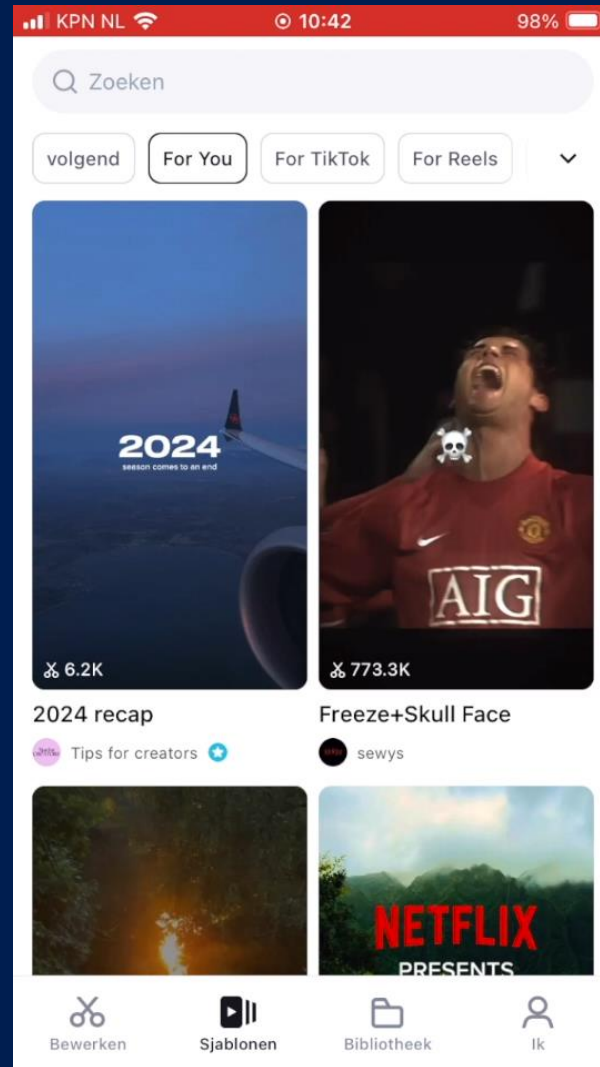
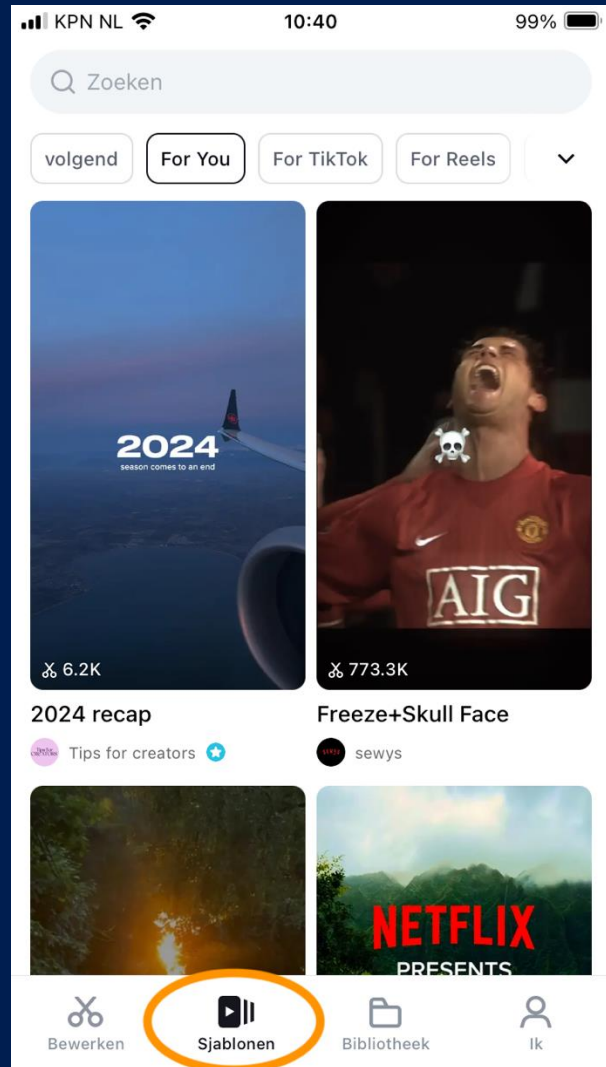
- Luisteren, luisteren, luisteren...
- Als het verstaanbaar moet, zoek dan een rustig plek op
- Ga zo dichtbij mogelijk staan
- Gebruik een microfoon



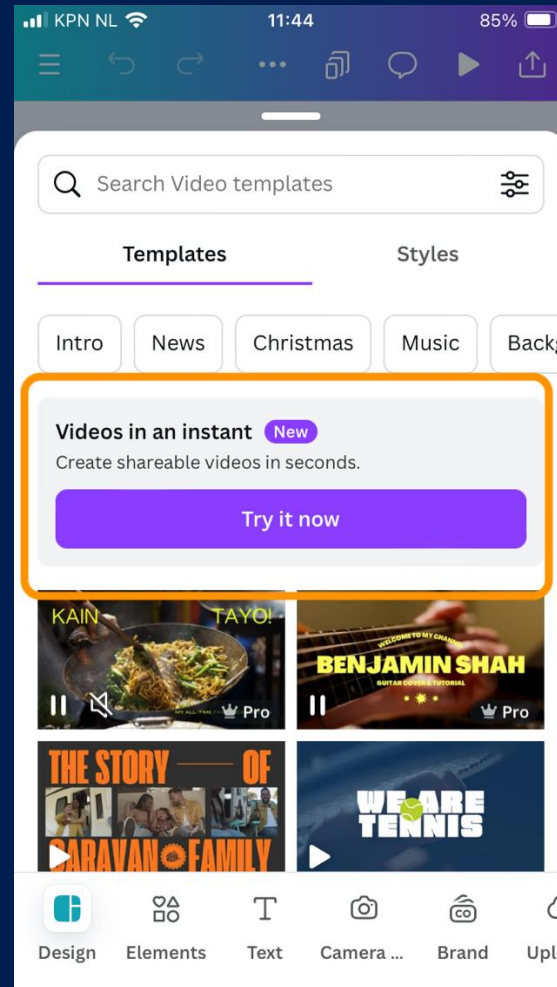
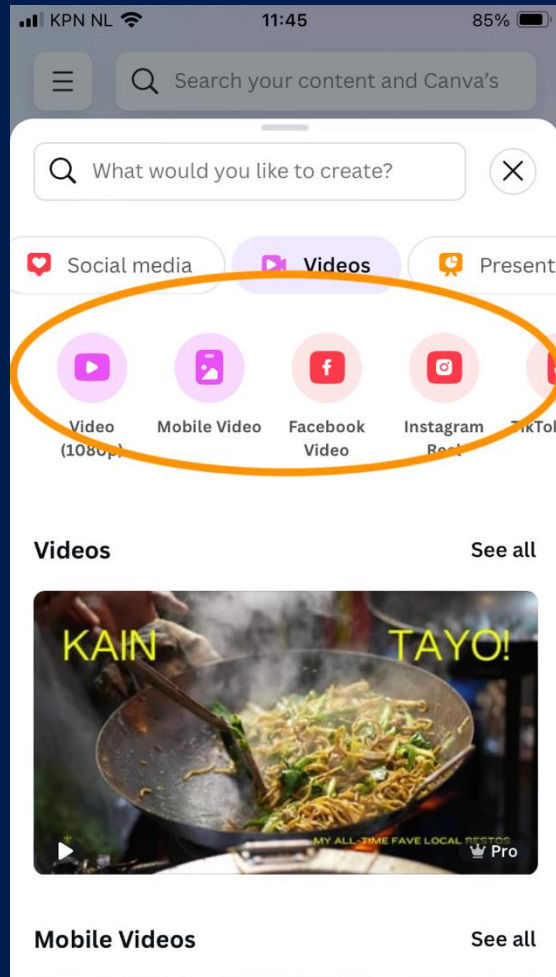
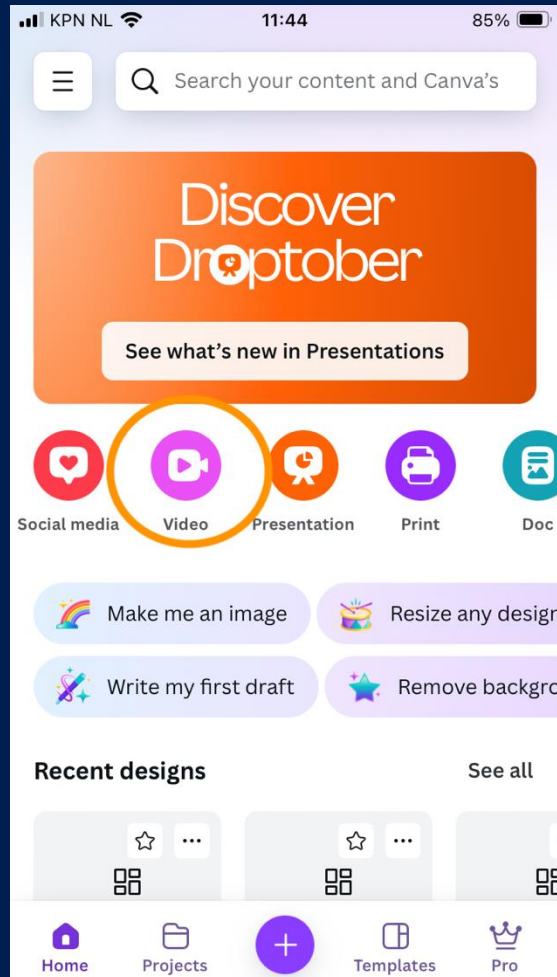
Handige apps



CapCut



Canva



VRAGEN?



Dank voor de aandacht

Anita Janssen

**Succesvolle video's maken;
jouw stappenplan om te scoren**

Cuijk | november 2024

